

## Die DHYS Group stellt sich vor

Den Rahmen der internationalen Messe ISSA/interclean nutzte die DHYS-Group, um über ihre aktuelle Entwicklung sowie Aufstellung zu informieren. Die Abkürzung DHYS steht dabei für "Distribution in Hygiene Specialist", die Zentrale befindet sich in Madrid. Es ist der Zusammenschluss der drei Gruppen Dino, GVS sowie GEH.

Ziel dieses Zusammenschlusses ist es, Kunden die jeweils besten Produkte und Dienstleistungen auf dem jeweiligen Sektor anbieten zu können. Außerdem die Anschaffungskosten zu senken und damit Gewinnmargen zu steigern, so wie die Innovationsfähigkeit durch einen Know-how-Austausch voran gebracht werden soll. Ferner die Koordination der Geschäftsentwicklung mit internationalen Abnehmern und Services, die Entwicklung gemeinsamer Handelsmarken und Produktsortimente, Verhandlungen mit Lieferanten, Entwicklung einer globalen Logistik-Strategie und last but not least ein Austausch von bewährten Vorgehensweisen auf Feldern wie Beschaffung oder Marketing.

Die Geschichte der Firmierung begann im Jahre 1976 mit Gründung der GVS Group in Deutschland. Sie ist heute auch für die Länder Ös-

terreich, Schweiz, Luxemburg, Belgien, die Niederlande, Ungarn, Rumänien, die Slowakei und Tschechien zuständig. Es folgte 1981 die Gründung der GEH in Frankreich, welche jetzt ebenfalls die Schweiz und La Réunion betreut sowie 1993 die der Grupo Dino in Spanien, der neben diesem Land auch Portugal und Angola zugehören. Letztes Jahr dann wurde die DYHS Group aus der Taufe gehoben. Aktuell liegt der Umsatz der aus 53 Mitgliedern bestehenden Gruppe mit ihren 83 Standorten in 15 Ländern bei jährlich 520 Millionen Euro, der von 1.700 Mitarbeitern mit mehr als 80.000 Artikeln erwirtschaftet wird. Gemanaged werden die mitunter international bekanntesten Marken aus den Bereichen Reinigungsschemie, Inkontinenz, Papierhygiene, Entsorgung oder Reinigungssysteme. Außerdem wird die Beschaffung in Asien und Europa organisiert.