



Im Mittelpunkt bei Electrolux: hygienisches Waschen. Hier zu sehen: Christian Besser (Besser Wäschereimaschinen; li.) und Elektromeister Ralf Brinkmann mit einer Waschscheudermaschine mit Trennwandfunktion.



Michael Stich (li.) und Heiko Schröder präsentierten Waschscheudermaschinen von Stahl. Dazu gehört die Trennwandmaschine Divimat D in unterschiedlichen Größen.

rippen sorgen dabei laut Hersteller für ein besseres Waschergebnis. Neben den Maschinen bietet Electrolux eine ganzheitliche Beratung mit Blick auf die Einhaltung der hohen Anforderungen an die Wäschehygiene.

Die Fachgroßhandelsgruppe Igefa präsentierte sich unter dem Motto „Wir versorgen Menschen. sicher – komfortabel – innovativ“, und zwar an gleich zwei Ständen. Um das neue Inkontinenzsortiment ging es am Kolibri-Stand. Direkt gegenüber wurden die Besucher nach Afrika gebeten, in das Land, aus dem die Shea-Nuss stammt. Shea-Butter ist der Hauptinhaltsstoff der Premium-Pflegeserie HydroVital. Sie wurde für sensible und trockene Haut und Haare entwickelt. Zur Serie gehören Körperlotion, Gesichtscreme, Hautpflegeöl, Handcreme, Ölpflegebad, Waschlotion, Cremebad, Shampoo, Wund- und Hautschutzcreme, Hydrogel und Beincreme. Bei allen Produkten wurde auf den Zusatz von Parabenen und synthetischen Farbstoffen verzichtet und die Hautfreundlichkeit dermatologisch bestätigt.

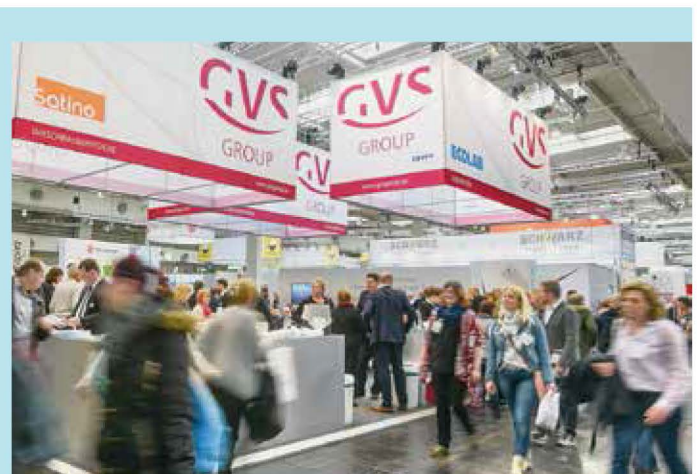
Die Großhandelsgruppe GVS zeigte neben Produkten aus den Programmen Euron und Sensilind Complete Care vor allem Serviceleistungen wie die Pflegesoftware GVS Inkocare-Management. Das Modul gehört zur Software GVS Ordermanager, ebenso wie die Ordermanager-App. Weitere Themen waren Angebote in den Bereichen Feinlogistik, Bedarfsermittlung und Objektmanagement bis hin zum Schulungsnetzwerk der GVS Akademie. Außerdem wurde das erweiterte Sortiment der Marke Tapira vorgestellt. Es umfasst neben Waschraum- und Papierhygiene nun auch Abfallsacksysteme und Produkte für die Küchenhygiene. Waschraum- und Hygienelösungen unter dem Motto „Gesunderhalter“ präsentierte Kimberly-Clark an einer Sondertheke, gleich daneben wurde eine Ein-Pad-Scheuermaschine von Tomcat mit Edge-Technologie gezeigt. Partner wie Ecolab, Lloyd (August Wencke), Tana, Desomed oder Fala ergänzten die Präsentation in den Bereichen Reinigungschemie und Desinfektion.

Heike Holland | heike.holland@holzmann-medien.de



Bei der Fachgroßhandelsgruppe Igefa ging es um das neue Inkontinenzsortiment (Kolibri) ebenso wie um die Pflegeserie HydroVital.

Bilder (6): Simone Harland



Auch die Großhandelsgruppe GVS präsentierte sich in Hannover – mit einem Überblick über das Produktsortiment. Dazu gehört auch die neue Ordermanager-App.

Bild: mwi