

auch in kleinen Räumlichkeiten zu erhöhen. Dank des geradlinigen Designs der Pullman-Unterteilung gleitet die Wäsche über die Trennwand und ermöglicht eine semiautomatische Entladung. Während des Entladens werden die inneren Trommeltüren zu einer Brücke zwischen der Waschmaschine und dem Wäschewagen. Die inneren Trommeltüren öffnen sich automatisch am Ende eines Waschgangs. Im Vergleich zur Waschmaschine der Generation 4000 wurde bei ähnlichen Daten (177 × 129 × 126,5 Zentimeter, H × B × T) die Kapazität um 43 Prozent gesteigert.

www.electrolux.de/professional

GVS Group: Mit individuellen Produktinseln für die Handelsmarken der Industriepartner wie für die Eigenmarken schuf die GVS Group erstmals eine Art Shop-in-Shop-System. Insgesamt freute sich die GVS über einen positiven Besuchertrend. Das war auch den beteiligten Partnern zu verdanken, zum Beispiel dem Exklusivpartner Ontex mit der Präsentation der Inkontinenzmarke ID. Auch Premiumpartner wie Ecolab, Desomed, Kimberly-Clark, Rösch, SCA oder van Houtum belebten den 240 Quadratmeter großen neuen Stand mit ihren Produkten. Eigenmarken wie das Inkontinenz- und Körperpflegeprogramm Sensilind Complete Care und das Hygienesortiment von Tapira komplettierten den Messeauftritt. Ein Novum war der Desiport, eine neu entwickelte portable Desinfektionsstation für Spenderpumpen. Auch die Dienstleistungsangebote standen im Fokus. Von der Business-Software des GVS Ordermanagers und dem Software-Modul Inkocare Management für die tägliche Stationsversorgung über die bundesweite Transportlogistik bis zu den Schulungsangeboten der GVS Akademie.

www.gvs-eg.de



Der neue GVS-Messestand schuf eine Art Shop-in-Shop-System, das die Kunden nach deren individuellem Bedarf bediente.

Hagleitner: Integral 2GO ist ein vollautomatisches Dosiergerät für Reinigungsmittelkonzentrate – das präziseste seiner Klasse, wie der österreichische Hersteller Hagleitner verspricht. Die magnetgesteuerte Dosierpumpe sorgt unabhängig vom Wasserdruck, Viskosität und Temperatur für eine exakte Dosierung. Die sechs dafür erhältlichen Chemieprodukte decken alle Reinigungsanfor-



Martin Streitberger führte das Reinigungssystem Integral 2GO des österreichischen Herstellers Hagleitner vor.

derungen in der Objekthygiene ab: Sanitary 2GO (kalklösender Sanitärreiniger), Allround 2GO (Universalreiniger), HygienicDes 2GO (neutrales Flächendesinfektionsmittel), Active 2GO (fettlösender Küchenreiniger), Floorstar 2GO (universeller Bodenreiniger) und Power 2GO (Stein- und Fliesenbodenreiniger). Dank der voreingestellten – und bei Bedarf änderbaren – Dosierung ist für wirtschaftliches und zugleich effizientes Arbeiten gesorgt. Die Bedienung erfolgt mittels intuitivem Touch-Screen und einer einfachen und verständlichen Displayanzeige.

www.hagleitner.com

Heprotex: Das Wäschereitechnikunternehmen zeigte Waschmaschinen des Typs DHS mit Ladekapazitäten von 10, 14, 18, 27, 35, 45, 60 und 120 Kilogramm mit Touch-Steuerung sowie Edelstahlverkleidung und Edelstahltrommel. Des Weiteren die Hygiene-Waschschleudermaschine Modell N2015/2000 mit Ladekapazitäten von 16 bis 200 Kilogramm in Trennwand-Ausführung mit Touch-Steuerung.

www.heprotex.de



Heprotex, Gesamtausrüster von Wäschereien und Textilpflegebetrieben, zeigte eine Auswahl an Waschmaschinen.

Igefa: Mit „icos care“ wurde eine Software präsentiert, die bereits in zahlreichen Pflegeeinrichtungen im Einsatz ist. Neben automatischen Bestellvorschlägen, die auf Wunsch den Lagerbestand berücksichtigen, lassen sich mit dem System auch umfangreiche Kosten- und Verbrauchsanalysen aufstellen. Das neue Einmalhandschuh-Sortiment der beiden Qualitätsmarken Clean and Clever und Kolibri erfreute sich großer Beliebtheit. Bei Besuchern begehrt waren auch die Handcreme-Probepackungen der Marke