

Mit Markenvielfalt und digitalen Angeboten überzeugt

Ein Top-Ergebnis hat die GVS Group mit Ihrem neuen Standkonzept auf der CMS in Berlin eingefahren. „Der Gesamteindruck ist sehr gut, sowohl für das Bestandsgeschäft als auch bei der Akquisition von Neukunden. Von der starken Publikumsresonanz waren wir angenehm überrascht“, so das Resumé von Prokurist Matthias Ikas. Schlüssel für den Erfolg seien nicht nur die zahlreichen Industriepartner gewesen, die sich am barrierefreien Stand auf attraktiven Produktinseln präsentieren konnten. Vor allem das hauseigene Markensystem Tapira – erstmals in kompletter Sortimentsbreite vorgestellt

– weckte viel Aufmerksamkeit. Ganz im Branchentrend punktete die GVS vor allem mit digitalen Tools wie der neuen GVS OM-App der Business-Software GVS Ordermanager oder mit dem Maschinenverwaltungsprogramm GVS Gerätemanagement. Damit schafft die GVS Group interaktive Möglichkeiten für die Nutzer ihrer traditionellen Sortimente und Systeme – jederzeit einsatzbereit und global vernetzt.

GVS Großverbraucherspezialisten eG
89520 Heidenheim
Tel.: 0 66 74 / 999 91 – 50



Ein starkes Profil aus Sortiment und Service mit vielen traditionellen und digitalen Angeboten zeigte die GVS Group in Berlin.